ИИ-туризм рф

XII МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ · СЕССИЯ «РОССИЯ-БРИКС. ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИЗМ»

Туристический рынок БРИКС в условиях перехода к ИИ-сервисам: состояние и возможности для бизнеса

Ответственное применение ИИ в туризме: повестка бизнеса и точки роста сотрудничества

Лукиан Силагадзе

Руководитель рабочей группы по ответственному применению искусственного интеллекта в туризме при Комитете ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма

Генеральный директор ООО «ИИМПАКТ ПЛЮС»

ООО «ИИМПАКТ ПЛЮС»

Sk Участник

Московский инновационный кластер

Малая технологическая компания

ИИ-туризм.рф

СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ

Международный туризм в фазе медленного роста, поездки между Россией и Китаем растут опережающими темпами

ТУРИЗМ СТРАН БРИКС

5,4 трлн $

объём туристической отрасли

Цель: рост доли туризма в экономике с 4,8% до 8%

Программа сессии

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ · 2026

1–2%

прогноз роста международных прибытий

Ближний Восток, I полугодие: **–22%**

UN Tourism, World Tourism Barometer, сентябрь 2026 года

РОССИЯ И КИТАЙ · ВЗАИМНЫЕ ПОЕЗДКИ

×1,5

рост в I полугодии 2026 года к I полугодию 2025 года

Т. А. Голикова, Российско-Китайская комиссия по гуманитарному сотрудничеству, 19.10.2026

Рост дают двусторонние потоки, как Россия–Китай. Ключевой вопрос: через какие каналы турист выбирает поездку

Программа сессии ТПП-ФБА; UN Tourism, 17.09.2026; «Объясняем.рф», 19.10.2026

ИИ-туризм.рф

ПОВЕДЕНИЕ ТУРИСТА

Туристы Китая, Индии и ОАЭ ищут идеи для поездок в ИИ-чатах

КИТАЙ

44%

путешественников используют ИИ-чаты как источник идей для поездки

ИНДИЯ

42%

путешественников используют ИИ-чаты как источник идей для поездки

ОАЭ

35%

путешественников используют ИИ-чаты как источник идей для поездки

Для сравнения: в Великобритании, Франции и Италии показатель составляет 10–11%. Ведущие рынки БРИКС опережают европейские в 3–4 раза

Booking.com, исследование Travel Trends 2026: опрос путешественников в 34 странах, январь 2026 года; публикация Statista

ПРАКТИКА СТРАН БРИКС И ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

ИИ-ассистенты стали каналом продаж туристических услуг

КИТАЙ · TRIP.COM GROUP

+400%

рост числа заказов через ИИ-ассистента международной платформы Trip.com за год. Около 60% диалогов с ассистентом связаны с бронированием отелей, авиабилетов и экскурсий

Trip.com Group, март 2026 года

КИТАЙ · CHINA EASTERN AIRLINES

Покупка авиабилета внутри ИИ-ассистента

С апреля 2026 года в ИИ-ассистенте Alibaba можно найти и купить билет China Eastern в одном диалоге, без перехода на сайт перевозчика. Заявлены также выбор места и регистрация на рейс

Alibaba Group, 23.04.2026

ИНДИЯ · MAKEMYTRIP

2,1 раза

больше бронирований у пользователей ИИ-ассистента из городов второго и третьего эшелона по сравнению с клиентами без ассистента. Ассистент ведёт 90 тыс. диалогов в день

MakeMyTrip, отчёт за июль–сентябрь 2026 года

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА · DESPEGAR

3,7% → 7,7%

доля продаж частным клиентам, оформленных через ИИ-ассистента крупнейшего онлайн-агентства региона: 3,7% в марте, 7,7% в августе 2026 года

Prosus, презентация для инвесторов, 23.09.2026

Отчёты и сообщения компаний, 2026 год. Названия приведены как примеры. Соглашений на 25.11.2026 нет

ИИ-туризм.рф

ВЫВОД

Ответ ИИ-ассистента становится точкой выбора поездки

01

Турист задаёт вопрос ИИ-ассистенту

Куда поехать, у кого купить тур, кому можно доверять

02

ИИ формирует ответ из доступных ему сведений

Сайты, агрегаторы, отзывы, публикации разных лет

03

Турист обращается к компании, названной в ответе

Бронирование нередко оформляется в том же диалоге

Клиента получает компания, сведения о которой ИИ находит и передаёт туристу без искажений

ии-туризм.рф сверяет сведения о туристических компаниях с государственными реестрами и публикует их в форме, доступной ИИ-ассистентам

Обобщение практики компаний, приведённой на предыдущем слайде

ИИ-туризм.рф

ПРОБЛЕМА 1 · КОГО НАЗЫВАЕТ ИИ

В поездках по России ИИ чаще всего называет онлайн-агрегаторов

ЭТАП БРОНИРОВАНИЯ

83%

ответов ИИ о путешествиях на этапе бронирования называют компанию; на этапе выбора идеи 42%. По поездкам по России лидируют агрегаторы с широким набором услуг

Realweb, исследование рынка путешествий; Sostav, 12.08.2026

ССЫЛКИ НА ИСТОЧНИКИ

76%

ссылок в ответах ИИ о туроператорах ведут не на сайт самой компании, а на сторонние площадки

Пилотное исследование ии-туризм.рф, 42 туроператора, 9–10.11.2026

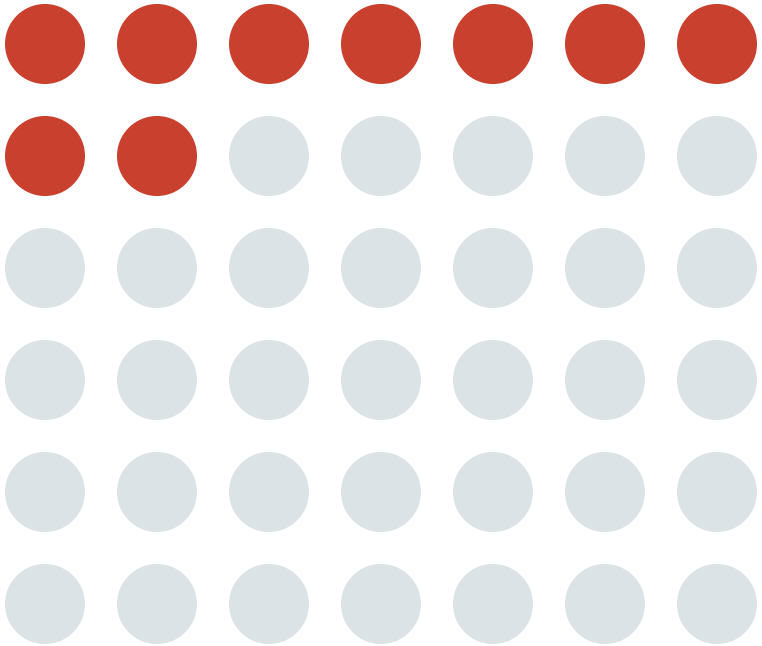
Сведения о туроператорах ИИ чаще берёт со сторонних площадок, чем с сайта самой компании

Пилотное исследование. 42 туроператора, замер 9–10 ноября 2026 года. Предварительные результаты. Realweb, публикация Sostav 12.08.2026

У каждого пятого туроператора ИИ называет реестровый номер, которого нет в реестре

9 из 42

туроператоров, участников IV Международного конгресса туроператоров: в ответах ИИ указан реестровый номер, отсутствующий в едином федеральном реестре



Турист, в том числе иностранный, не может по ответу ИИ удостовериться, что компания включена в реестр и вправе продавать турпродукт

ИИ-туризм.рф

ПРОБЛЕМА 3 · РЕГУЛИРОВАНИЕ ДАННЫХ

Законы о персональных данных в странах БРИКС различаются

Россия	Китай	Индия	Бразилия	ЮАР
152-ФЗ	**PIPL**	**DPDP**	**LGPD**	**POPIA**
первичная запись данных граждан на территории России	отдельное согласие и процедуры при передаче за рубеж	передача за рубеж, кроме стран из перечня правительства	передача по договору или с согласия	передача при адекватной защите или с согласия

МАРШРУТ ТУРИСТА

Обмен персональными данными туристов между странами ограничен. Для проверки компании данные туриста не нужны: достаточно открытых сведений государственных реестров

152-ФЗ, PIPL, DPDP Act 2023, LGPD, POPIA; по открытым данным на ноябрь 2026 года

ИИ-туризм.рф

РОССИЯ

ИИ в российском туризме: состояние и потребности бизнеса

СОСТОЯНИЕ

Каждый третий

путешественник хотя бы раз использовал ИИ, чтобы подобрать поездку

Исследование «Островка» и «МегаФона», март 2026 года

Собственные модели

Россия, как и Китай, располагает собственными большими языковыми моделями и массовыми ИИ-ассистентами

ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА

01 **Достоверные сведения о компании в ответах ИИ**

02 **Понятные правила: маркировка ИИ-контента, работа с данными**

03 **Измерение видимости компании в ответах ИИ**

04 **Подготовка кадров для работы с ИИ**

> **Спрос на ИИ в туризме есть. Бизнесу нужны общие правила и достоверные данные, чтобы этот канал работал на него**

Потребности бизнеса: обобщение рабочей группы, ноябрь 2026 года

ПОВЕСТКА РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Повестка для сотрудничества со странами БРИКС

01

Обмен практикой

Китай: обязательная маркировка ИИ-контента и добровольный отраслевой стандарт достоверной информации в ИИ-поиске.
Россия: отраслевая практика сверки сведений о компаниях с единым федеральным реестром

02

Общие принципы достоверности

Единые требования к сведениям о туристических компаниях в ответах ИИ: источник и дата каждого факта

03

Безопасность туриста

Проверка туристической компании по национальному реестру до оплаты поездки

04

Кадры

Обучение туристического бизнеса работе с ИИ: приоритет Джайпурской декларации

ДЕЛОВОЙ СОВЕТ БРИКС — Инициатива рабочей группы о туристических продуктах в ИИ-сервисах передана в российскую часть Делового совета БРИКС

Инициатива рабочей группы, 10.11.2026; Джайпурская декларация министров туризма БРИКС, 21.08.2026

ОБЩИЕ ТОЧКИ РОСТА

Общие точки роста туризма стран БРИКС

КОРИДОРЫ

Россия–Китай как первый коридор

Рост взаимных поездок в 1,5 раза в I полугодии 2026 года; пилот обмена сведениями о туристических компаниях двух стран

РЕГИОНЫ И МАЛЫЙ БИЗНЕС

Регионы в ответах ИИ

Доступность сведений о гостиницах, маршрутах и местных компаниях для иностранного туриста на его языке

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

Календарь событий городов БРИКС

Единый формат сведений о событиях: организатор, дата, источник

ОБРАЗОВАНИЕ

Обмен образовательными программами

Программы по применению ИИ в туризме для бизнеса и вузов стран БРИКС

Точки роста отвечают ключевым вопросам сессии: цифровые сервисы для путешественников, развитие регионов, событийный туризм, кадры

ИИ-туризм.рф

ИНСТРУМЕНТЫ

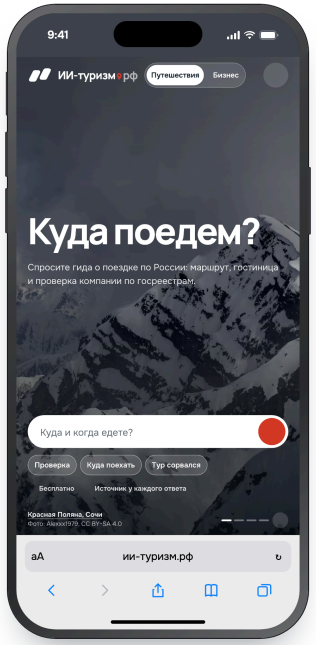
Практические инструменты реализации повестки

01 **Рабочая группа при Комитете ТПП РФ: площадка для обсуждения и подготовки предложений бизнеса**

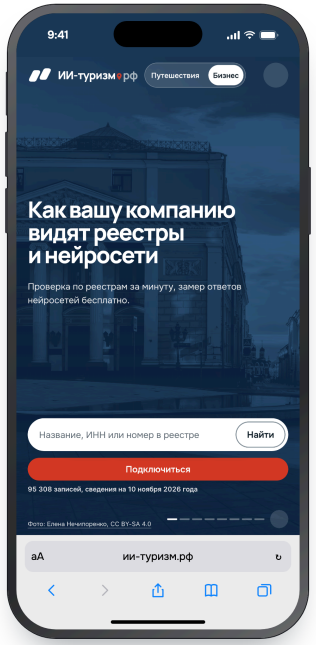
02 **ии-туризм.рф: сведения из государственных реестров с датой сверки; в перспективе международный раздел**

03 **Инструмент замера видимости компаний в ответах ИИ**

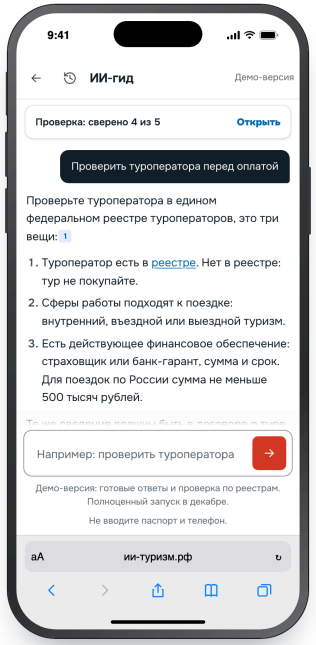
04 **ИИ-гид для туриста: оператор площадки готовит запуск в декабре 2026 года**



Путешественнику



Бизнесу



ИИ-гид

Снимки ии-туризм.рф, ноябрь 2026 года; ИИ-гид в демонстрационном режиме. Оператор площадки: ООО «ИИМПАКТ ПЛЮС»

ИИ-туризм.рф

ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Предлагаем начать с коридора Россия–Китай

01 Национальным частям Делового совета: назвать отраслевые объединения для обмена практикой

02 I квартал 2027 года: провести установочную встречу объединений России и Китая

03 Далее: пилот коридора Россия–Китай, рекомендации и меморандум объединений к председательству Китая в БРИКС

support@ai-tourism.ru, тема «БРИКС»

Регистрация компаний и регионов на ии-туризм.рф бесплатная

ии-туризм.рф

По QR-коду: контакты и материалы доклада

Лукиан Силагадзе

Руководитель рабочей группы · Генеральный директор ООО «ИИМПАКТ ПЛЮС»

Участник Sk · Московский инновационный кластер · Малая технологическая компания